

Looking at the stones with different eyes, Paolo Cesari gave the term "supply" new meanings and values. "Customization", for example, which is now almost common practice, was an extravagance then. Cesari certainly started a new business system, working with companies on exclusive basis, listening to their needs and inventing specific forms. Artists and designers such as Pomodoro, Cassinari, Brindisi, and Alviero Martini, among others, have designed original cuts for the company: "we study every offer, this is our strength", says Cesari. The secret is to avoid the déjà vu, focusing on research and cultural sensitivity. The latest frontier is ethics, since luxury should not fail to safeguard the basic values and vanity should be morally acceptable.

## Quel che è di **Cesari&Rinaldi**



Un business strutturato, che integra le funzioni di vendita con quelle di taglio attraverso la proprietà diretta di taglierie. Ma soprattutto una concezione diversa dell'attività nella fornitura delle pietre. Cesari & Rinaldi riunisce le logiche di servizio personalizzato alla cultura e all'etica imprenditoriale.

Ha guardato le pietre con occhi diversi, dando al senso di fornitura nuovi significati e nuovi valori. Il "su misura", ad esempio, adesso quasi una prassi comune, allora una stravaganza. Paolo Cesari è tra coloro che hanno inaugurato un sistema di business nuovo, lavorando in esclusiva con le aziende, ascoltandone le esigenze, inventando forme ad hoc. Artisti e designer fanno parte del progetto, Pomodoro, Cassinari, Brindisi, Alviero Martini, tra gli altri, hanno disegnato tagli originali: "studiamo ogni offerta, questa è la nostra forza", dice Cesari. Il segreto è quello di non appiattirsi sul déjà vu, puntando su ricerca e sensibilità culturale. Ultima frontiera l'etica, perché il lusso non prescinde dalla salvaguardia dei valori primari e la vanità deve trovare un comportamento accettabile e accettato dalla morale.



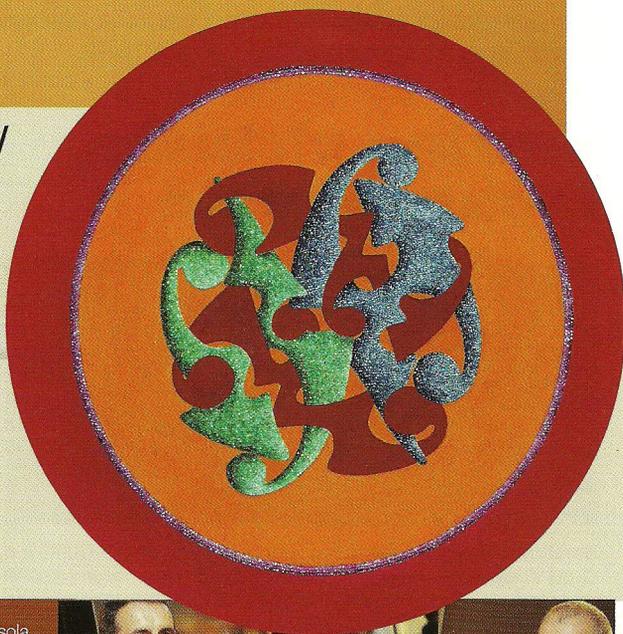
Elle Saab art/ 2010-2011



*A structured business system where sales are complemented with the ownership of cutting workshops. But above all a different view of stone supply. Cesari & Rinaldi combines customized service with culture and business ethics.*



# The Art and the show of gems



Paolo Cesari con Silvia Zanchi, protagonista a "L'isola dei famosi", edizione 2010.  
Sotto, Stefania Fucci, Gimmi Baldinini e Paolo Cesari.



Paolo Cesari, sopra a sinistra, che presenta il piatto di Bruto Pomodoro (a destra).

Dentro al Gem World c'è tutto lo "spirito" di Paolo Cesari, anche presidente di Assogemme, l'associazione che collabora all'organizzazione del salone delle gemme all'interno di VICENZAORO. L'idea degli incontri, ad esempio, l'ha avuta lui, trasferendo il suo personale pensiero di imprenditoria, una visione che col prodotto esalta il contenuto, che mette in relazione business e cultura nel senso ampio nel termine. Gem World riserva così sorprese gemmologiche e momenti di confronto con protagonisti dell'imprenditoria del lusso e del design. Secondo la convinzione che lo scambio di opinioni costituisca un valore forte, un'occasione di riflessione ed arricchimento. Oltre che di visibilità. Dopo gli incontri con l'artista Bruto Pomodoro, con l'imprenditore della calzatura Gimmi Baldinini, dopo il momento più glam con Silvia Zanchi ("L'isola dei famosi"), a settembre per VICENZAORO Choice è in programma la presenza di

Alberto Zorzi, il designer e artista padovano porterà con sé una serie di vasi in argento con gemme naturali, realizzati in esclusiva per Cesari & Rinaldi.

Inside Gem World there is all the "spirit" of Paolo Cesari, also president of Assogemme, the partner associated in organizing the gem show within VICENZAORO.

Cesari himself had the idea of the meetings borrowed from his personal business vision enhancing product and content and blending business and culture in the broadest sense of the word. Thus Gem World yields gemmological surprises and moments of confrontation with the major entrepreneurs of luxury and design, based on the belief that the exchange of views is a strong value, an occasion for reflection and enrichment, and visibility as well. After the meetings with artist Bruto Pomodoro, footwear entrepreneur Gimmi Baldinini, and glamorous model Silvia Zanchi ("Italian Celebrity Survivor"), in September VICENZAORO Choice has a special guest: Alberto Zorzi, jewellery designer and artist from Padua, with his series of vases in silver and natural gemstones made exclusively for Cesari & Rinaldi. [www.cesarierinaldi.com](http://www.cesarierinaldi.com)